



**INFORME ANUAL DE LA DISTRIBUCIÓN DE GASTO DE PUBLICIDAD EN LOS MEDIOS RADIALES, TELEVISIVOS, IMPRESOS Y REDES SOCIALES DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2019**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	PROVEEDORES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL	ESPACIOS Y MINUTOS	PORCENTAJE PAUTAJE MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PAUTAJE A MEDIOS NACIONALES
LA RAZÓN	Diego Rivas Mendoza	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1026,00	0,00	0,00	1026,00	2 HOJAS	100%	0%
EL PROGRESO	Elizabeth Berrones	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0	0%	0%